

Il bushidō applicato al marketing

Sette domande guida per una pratica etica quotidiana

義

GI

“Sto dicendo la verità completa?”

勇

YŪ

“Sto prendendo posizione o sto sfumando per paura?”

仁

JIN

“Questo contenuto aiuta davvero qualcuno?”

礼

REI

“Il mio tono sarebbe accettabile se lo ricevesti io?”

誠

MAKOTO

“Parole e azioni coincidono?”

名譽

MEIYO

“Pubblico per valore o per vanità?”

忠義

CHŪGI

“Sto onorando il tempo di chi mi legge/guarda?”